

報道機関・行政機関広報担当 各位

NEWS RELEASE



2019年4月25日配信【No.1】 <<配信枚数 2枚>>

【産学連携プログラム】大阪工業大学×コカ・コーラボトラーズジャパン 大阪・梅田の自動販売機を学生がデザイン 「インテリア環境から発想したプロダクトデザイン」コンペで選出

大阪工業大学（大阪市旭区／学長：西村泰志）空間デザイン学科4年生3人が考案したラッピングデザインの自動販売機が4月25日、大阪・梅田に設置されました。

これは、コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社（本社：東京都港区／代表取締役社長：カリン・ドラガン）と同学科が産学連携プログラムの課題解決型学習の一環として昨年度取り組んだもの。個性豊かで、時代を反映した独自のデザインが課題として求められ、今回設置する自動販売機のデザインは、応募総数120作品の中から、学内審査を経過した21作品を同社がコンペ形式で選定した優秀賞3作品になります。学生たちの熱い想いのこもったデザイン自動販売機について取材で取り上げていただきたくよろしくお願いいたします。



・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・【設置日および設置場所】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・

1. 設置日 : 2019年4月25日（木）
2. 設置場所 : 大阪市北区角田町9番36号

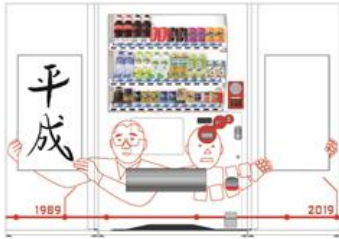
■内容に関するお問い合わせ

大阪工業大学 ロボティクス&デザイン工学部システムデザイン工学科（担当：横山 講師）
TEL：06-6147-8606 / 大阪市北区茶屋町1-4-5

■本件発信部署・取材のお申し込み先

学校法人常翔学園 広報室（担当：田中、上田）TEL：06-6197-6208 携帯：090-3038-9887

優秀賞3作品とテーマ

作品名	FUTURE	平成	Soul
制作者	泉 翔太	片岡 夏海	多田 佳奈海
デザイン			
テーマ /コメント	大学から見える梅田の景色をネオンカラーで表現することで、コカ・コーラのグローバルな活動の先に見える輝く未来と、大阪工業大学梅田キャンパス、梅田の街の未来を表現。	元号が変わる“現在ならではの”を意識。親しみやすいイラストでクストとしてしまうようなデザインに。	日本の中の赤色！隈取り。和柄をボトルに取り入れることで“日本感”を出した。